

# Belluno Wellness Valley: Il caso di successo di Fitprime e Luxottica

*Fit*PRIME

Wellbeing made easy.



*Fit*PRIME

Wellbeing made easy.



# Fitprime

## Indice

	Pg
<b>Introduzione</b>	<b>03</b>
<b>Contesto e Obiettivi</b>	<b>05</b>
Obiettivi del Progetto	
<b>Azioni concrete per il benessere</b>	<b>06</b>
Implementazione dei servizi di welfare e wellbeing	
Coinvolgimento di Fitprime per fornire accesso a 3.500 centri sportivi	
Iniziative specifiche come il supporto alla salute mentale e fisica	
<b>Adozione dei Programmi di Wellbeing:</b>	<b>06</b>
Impatto misurabile e benefici tangibili per i lavoratori	
<b>I benefici per le PMI e il Territorio</b>	<b>06</b>
Crescita Sostenibile grazie al Welfare Aziendale	
Impatti positivi e misurabili: il Wellbeing che trasforma le PMI	
Belluno: un caso emblematico di benessere	
<b>Come espandere questo modello?</b>	<b>06</b>
<b>Conclusioni</b>	<b>06</b>

## Introduzione

La provincia di **Belluno** sta emergendo come la “**Wellness Valley**” italiana, grazie a un **modello virtuoso di benessere aziendale** guidato dalle PMI locali e dal colosso Luxottica.



Questa trasformazione è il risultato di un’iniziativa pionieristica lanciata da Luxottica in collaborazione con Fitprime.

L’obiettivo comune era **creare un ambiente di lavoro più sano e produttivo** per i lavoratori del distretto dell’occhialeria, **migliorando** significativamente **la qualità della vita di 200.000 residenti e 70.000 lavoratori**.

Grazie a programmi di wellbeing aziendale innovativi e accessibili, supportati da un network di oltre 3.500 centri sportivi, **Belluno ha visto una partecipazione massiccia dei lavoratori e delle loro persone care alle attività di benessere fisico e mentale**.

Questo case study esplora il viaggio di Belluno verso la realizzazione di una comunità più sana e resiliente, dimostrando come **il benessere dei dipendenti possa essere una strategia vincente** non solo per il successo economico delle aziende, ma anche **per un impatto sociale positivo e duraturo** nelle comunità locali ed un miglioramento progressivo della qualità della vita.



## Partiamo dall'inizio

### Il contesto

Belluno, una provincia situata nel cuore delle Dolomiti, è nota per la sua bellezza naturale e per essere un centro industriale significativo, dominato dal distretto dell'occhialeria. **Con una popolazione di 200.000 residenti e 70.000 lavoratori, Belluno rappresenta una comunità dinamica dove l'industria e la qualità della vita si intrecciano strettamente.**

Negli ultimi anni, la necessità di promuovere un ambiente di lavoro più sano e produttivo è diventata sempre più evidente.

Le sfide poste dalla pandemia hanno accelerato la consapevolezza dell'importanza del benessere psicofisico dei lavoratori, portando le aziende locali a cercare soluzioni innovative per supportare i propri dipendenti.

L'Eurobarometro della Commissione Europea indica inoltre che **nel 2022 la sedentarietà in Italia si è ridotta di quasi il 10%** rispetto all'ultima rilevazione del 2017, un trend più marcato a confronto con la media europea (-2,2%).

## Gli Obiettivi

L'iniziativa lanciata da Luxottica, in collaborazione con Fitprime, mira a trasformare Belluno in una **"Wellness Valley" italiana**, creando un modello esemplare di benessere aziendale.

**Gli obiettivi principali** del progetto includono:

- **Promuovere il benessere aziendale** attraverso l'adozione di programmi di welfare avanzati.
- **Migliorare la qualità della vita dei lavoratori** e dei residenti della provincia nonché quella dei loro familiari.
- **Incrementare l'adozione dei programmi di wellbeing**, rendendo accessibili le attività fisiche e mentali a un numero maggiore di persone.
- **Creare un ambiente di lavoro più sano e produttivo**, che potesse fungere da modello per altre regioni e PMI italiane.

Questo approccio integrato ha permesso di ottenere risultati misurabili e significativi, dimostrando come il benessere dei dipendenti possa essere una leva strategica per il successo economico e sociale.

# Azioni concrete per il benessere

Per trasformare Belluno in una “Wellness Valley” italiana, Luxottica e Fitprime hanno implementato una serie di interventi mirati al benessere aziendale. Luxottica, come capofila del progetto, **ha avviato l'adozione di servizi di welfare e wellbeing**, coinvolgendo Fitprime per la realizzazione e gestione delle iniziative.

## Implementazione dei servizi di **welfare e wellbeing**

Luxottica ha integrato una vasta gamma di servizi di wellbeing nel pacchetto di welfare aziendale, garantendo che i dipendenti avessero accesso a risorse che promuovessero la loro salute e il loro benessere. Questi servizi includevano **programmi di fitness, consulenze nutrizionali e supporto psicologico**.

## Coinvolgimento di Fitprime per fornire accesso a **3.500 centri sportivi**

Un elemento chiave del progetto è stato il coinvolgimento di Fitprime, che ha offerto ai lavoratori di Belluno l'accesso

a una rete di **3.500 centri sportivi** distribuiti su tutto il territorio italiano con un importante focus locale dove la quasi totalità dei centri ed associazioni sportive ha aderito al network. Questa vasta rete ha permesso ai dipendenti di scegliere i centri più vicini e convenienti, **aumentando la partecipazione e l'engagement nelle attività di fitness**.

## Iniziative specifiche come il **supporto alla salute mentale e fisica**

Oltre alle attività fisiche, sono state implementate iniziative specifiche per il **supporto alla salute mentale e fisica**.

Fitprime ha implementato la **piattaforma Smart**, tutta in digitale, per aiutare le persone a tenersi in forma e **trovare equilibrio mentale praticando la mindfulness, yoga e meditazione comodamente da casa**. Questi interventi **hanno creato un ambiente di lavoro più armonioso e produttivo**, contribuendo al benessere complessivo della comunità lavorativa di Belluno.

Queste iniziative integrate **hanno rappresentato un passo fondamentale verso la creazione di un modello sostenibile di benessere aziendale**, dimostrando l'efficacia di un approccio olistico alla salute dei dipendenti.



## Adozione dei Programmi di Wellbeing: Una Crescita Notevole

L'iniziativa di Luxottica e Fitprime ha portato ad un'adozione significativa dei programmi di wellbeing aziendale. Un dato rilevante è **l'aumento del 32% delle persone che pratica attività sportive dopo l'introduzione dei servizi Fitprime**. Questo dimostra un cambiamento positivo nelle abitudini dei lavoratori di Belluno, con molti che hanno iniziato a frequentare regolarmente le strutture sportive disponibili.

Le pagine che seguono ci raccontano il caso di studio di Doctolib, azienda in forte crescita che ci ha contattato proprio per arricchire i suoi strumenti di employer branding e con i quali abbiamo avviato una collaborazione nel 2022.

## Impatto misurabile e benefici tangibili per i lavoratori

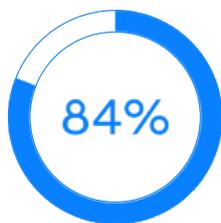
Nel periodo compreso tra maggio 2022 e maggio 2023, Belluno è diventata una delle province più attive in Italia per quanto riguarda l'accesso ai centri sportivi, con oltre 200.000 ingressi registrati registrati dalla sola piattaforma Fitprime. Questo incremento è stato reso possibile grazie all'accessibilità e alla flessibilità offerte dai programmi di wellbeing aziendale.

Ecco qualche numero:

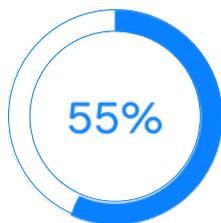
- **Utilizzatori mensili:** Il **23,75%** dei **dipendenti Luxottica utilizza regolarmente i servizi Fitprime**, un dato che supera di gran lunga la media nazionale. Inoltre, il **18,75% dei lavoratori si allena in un centro sportivo**, un numero tre volte superiore alla media nazionale.
- **Utilizzo del credito welfare:** Il **13,3%** dei dipendenti **utilizza il credito welfare per accedere ai servizi Fitprime**, valorizzando ulteriormente i piani di Flexible Benefit esistenti.

## Fitprime ha permesso ai lavoratori di Belluno di scegliere dove tenersi in forma, garantendo flessibilità e accessibilità.

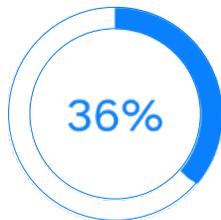
L'adozione dei programmi di wellbeing ha portato numerosi benefici ai lavoratori riscontrati attraverso una survey condotta sulla totalità delle persone registrate alla piattaforma.



*Ha riportato un miglioramento del benessere generale*



*Ha sperimentato una riduzione dello stress.*



*affronta la quotidianità con maggiore serenità.*

Questi dati evidenziano l'importanza e l'efficacia dei programmi di wellbeing aziendale implementati da Luxottica e Fitprime, contribuendo a creare una comunità lavorativa più sana, produttiva e soddisfatta.

# I benefici per le PMI e il Territorio

L'iniziativa di Luxottica e Fitprime ha dimostrato come un approccio integrato al benessere aziendale possa generare risultati straordinari non solo per le grandi aziende, ma anche per le PMI locali.

Le PMI che hanno adottato strumenti di welfare avanzati hanno mostrato maggiore resilienza durante la pandemia e hanno contribuito significativamente all'occupazione locale, in particolare per donne e giovani. Questi interventi hanno permesso di creare un ambiente di lavoro più sano e produttivo, con un impatto positivo sia sull'economia che sul tessuto sociale della comunità.

## Crescita Sostenibile grazie al Welfare Aziendale

Le PMI che hanno implementato programmi di wellbeing hanno ottenuto performance economiche superiori rispetto alla media.

Secondo il rapporto Welfare Index PMI, **le imprese con un welfare evoluto hanno registrato un incremento dell'utile sul fatturato del 6,7% rispetto al 3,7% delle aziende con welfare di base.**

Inoltre, il **Margine Operativo Lordo (MOL)** per addetto è cresciuto dal **9,4% al 11%**, evidenziando un notevole miglioramento della produttività.

## Impatti positivi e misurabili: il Wellbeing che trasforma le PMI

Le PMI che hanno implementato programmi di wellbeing hanno ottenuto performance economiche superiori rispetto alla media.

Secondo il rapporto Welfare Index PMI, **le imprese con un welfare evoluto hanno registrato un incremento dell'utile sul fatturato del 6,7% rispetto al 3,7% delle aziende con welfare di base.**

Inoltre, il **Margine Operativo Lordo (MOL)** per addetto è cresciuto dal **9,4% al 11%**, evidenziando un notevole miglioramento della produttività.

### Impatti positivi e misurabili: il Wellbeing che trasforma le PMI

- **Incremento della produttività:** Le PMI con programmi di wellbeing hanno mostrato una crescita più rapida nei risultati economici e nell'occupazione.
- **Maggiore occupazione di donne e giovani:** Le aziende che investono nel benessere dei dipendenti contribuiscono significativamente all'inclusione lavorativa di gruppi demografici spesso svantaggiati.
- **Adozione rapida:** Le PMI sono state più veloci delle grandi aziende nell'adottare piani di wellness, spendendo cifre pro capite superiori e dimostrando un maggiore impatto sociale nelle comunità.

## Belluno: un caso emblematico di benessere

La provincia ha visto un'adozione massiccia dei programmi di wellbeing aziendale, con risultati significativi in termini di partecipazione ai centri sportivi e miglioramento della qualità della vita dei lavoratori.

Questo successo ha stabilito nuovi standard di cura e supporto nei luoghi di lavoro, rendendo Belluno un modello da seguire per altre regioni italiane.

**Le PMI italiane stanno dimostrando che investire nel benessere psicofisico dei collaboratori è una strategia vincente** non solo per ottenere il successo economico, ma anche per creare un impatto sociale positivo e duraturo.

Il modello di Belluno evidenzia come il wellbeing aziendale possa trasformare interi territori, promuovendo una crescita sostenibile e resiliente.

# Come **espandere** questo modello?

Il progetto di Luxottica e Fitprime a Belluno ha dimostrato con successo come il benessere aziendale possa trasformare un territorio, creando un ambiente di lavoro più sano e produttivo e migliorando significativamente la qualità della vita dei lavoratori. L'adozione di programmi di wellbeing ha portato a una maggiore partecipazione alle attività fisiche, una riduzione dello stress e un miglioramento generale del benessere psicofisico.

**Questo modello rappresenta un esempio virtuoso che altre regioni italiane e PMI possono seguire per ottenere risultati simili.**

Alla luce dei risultati positivi ottenuti, i prossimi passi includono l'espansione del progetto a livello nazionale. Fitprime prevede di replicare il modello di Belluno in altre città italiane, collaborando con aziende di diverse dimensioni per implementare programmi di wellbeing aziendale su larga scala.

La partnership con Esselunga, ad esempio, mira a diffondere la consapevolezza e l'adozione dei servizi Fitprime attraverso una strategia di comunicazione mirata e una distribuzione capillare di materiali informativi.

Il progetto entrerà nella fase di monitoraggio dei risultati e ottimizzazione delle strategie di distribuzione.

Verranno analizzati i dati relativi ai dipendenti raggiunti e l'andamento delle registrazioni sulla piattaforma Fitprime, al fine di migliorare continuamente l'efficacia delle iniziative. In base ai risultati ottenuti, si procederà con la replica dell'attività nelle altre sedi o con una nuova formulazione della strategia di espansione.

Per garantire la sostenibilità del modello, Fitprime continuerà a investire nell'ampliamento del network di centri sportivi e nella creazione di nuovi contenuti on-demand. Questo permetterà di rispondere alle esigenze di una forza lavoro sempre più decentralizzata e attenta al proprio benessere.

Inoltre, saranno sviluppate nuove iniziative per coinvolgere ulteriormente i dipendenti e promuovere una cultura del benessere integrata all'interno delle aziende.



# Conclusioni

Il caso di successo di Belluno evidenzia come un approccio integrato al benessere aziendale possa portare benefici significativi sia alle aziende che ai dipendenti.

Con l'espansione e la continua ottimizzazione delle strategie, Fitprime e i suoi partner stanno stabilendo nuovi standard di benessere aziendale in Italia, contribuendo a creare comunità lavorative più sane, felici e produttive.

*Fit***PRIME**

**Grazie per essere  
arrivato fin qui!**