

Come Avanade ha incrementato il coinvolgimento dei dipendenti del 50%

*Fit***PRIME**

 **avanade**

Wellbeing made easy.





Wellbeing made easy.



fit
PRIME

Indice

Pg

Introduzione

03

Quale sfida per diffondere il benessere in Avande?

05

La soluzione costruita su specifiche esigenze

06

Una collaborazione dagli ottimi risultati

06

Conclusioni

06

Scenario

Una sfida alla ricerca del benessere fisico, mentale e ambientale

Avanade, una “People Company” nata dalla joint venture tra Microsoft e Accenture, aveva la necessità di migliorare il coinvolgimento e il benessere dei suoi dipendenti in un contesto di lavoro sempre più remoto e frenetico.

Implementando strategie finalizzate alla diffusione del benessere in azienda, Avanade ha visto un significativo aumento del coinvolgimento dei dipendenti, migliorando la loro qualità di vita e, di conseguenza, la loro produttività.

Esploriamo insieme come Fitprime ha aiutato Avanade a raggiungere questi risultati.



Introduzione:

Avanade è una multinazionale leader nel settore della consulenza IT, nata nel 2000 dalla joint venture tra Microsoft e Accenture. Con sede a Seattle, Avanade opera in oltre 25 paesi, impiegando più di 60.000 professionisti.

La missione di Avanade è quella di sfruttare la tecnologia Microsoft per creare un impatto umano genuino, offrendo servizi innovativi di cloud, AI, e consulenza digitale a clienti globali in vari settori, tra cui bancario, energia, sanità, e retail.

Avanade è stata riconosciuta per 19 volte come Microsoft Global SI Partner of the Year, riflettendo la sua leadership nel mercato e la stretta collaborazione con Microsoft. La società è nota per le sue soluzioni avanzate di AI e cloud, e ha recentemente vinto il premio inaugurale AI Transformation per il suo lavoro con Microsoft Copilot, dimostrando la sua capacità di guidare la trasformazione digitale a livello globale.

In Italia, Avanade conta oltre 1900 dipendenti e affronta la sfida di mantenere un alto livello di coinvolgimento dei dipendenti in un ambiente di lavoro remoto e stressante.

La società cercava una soluzione che non solo migliorasse il benessere fisico dei dipendenti, ma che fosse anche attrattiva per i talenti nel mercato competitivo dell'IT.



Quale sfida per diffondere il benessere in AvanaDe?

La principale sfida di AvanaDe era il **mantenimento del coinvolgimento dei dipendenti** in un contesto di lavoro remoto e ad alta pressione. La natura del lavoro remoto può portare a sentimenti di isolamento e difficoltà nel mantenere una comunicazione efficace tra i team, che a loro volta influiscono negativamente sulla produttività e sulla soddisfazione lavorativa.

Uno degli aspetti critici per AvanaDe era **la gestione dell'equilibrio tra vita privata e lavoro per i dipendenti**. Il lavoro da casa ha portato a un aumento del tempo passato davanti agli schermi e ha reso difficile per molti dipendenti separare le attività lavorative dalla vita domestica, creando potenziali problemi di burnout e stress.

Senza un intervento adeguato, **AvanaDe rischiava un aumento del turnover e una diminuzione delle performance aziendali**. La necessità di migliorare il coinvolgimento dei dipendenti e garantire la loro soddisfazione era quindi una priorità strategica per l'azienda. Risultati misurabili e significativi, dimostrando come il benessere dei dipendenti possa essere una leva strategica per il successo economico e sociale.

Prima però conosciamoci meglio

Fitprime è il tuo fornitore di benessere in azienda. Con un **unico pass** metti a disposizione dei tuoi collaboratori un mondo di servizi.

Benessere Fisico Online ed in Presenza

Network di +3500 Centri Sportivi diffusi in tutta Italia e con centinaia di attività sportive a disposizione. Piattaforma ricca di contenuti in Live e Ondemand sul mondo dell'allenamento, meditazione e sul benessere a 360 gradi.



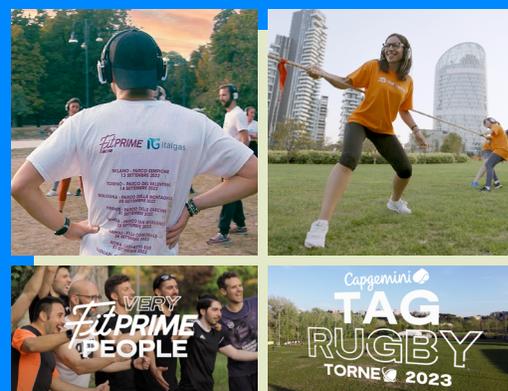
Benessere Nutrizionale

Supporto di un team di biologi nutrizionisti, anamnesi e dieta personalizza, utilizzabile in tutta Italia e da remoto.



Benessere Psicologico

Consulti psicologici con un team di psicoterapeuti qualificato



FitPRIME



Guarda l'intervista di Stefano Angilella!



“Con Fitprime abbiamo realizzato una serie di programmi volti a sostenere questa Value proposition sul tema del Wellbeing.”

Questo per noi è particolarmente rilevante essendo appunto un'azienda di dimensioni numericamente importante ma soprattutto con una grossa distribuzione sul territorio nazionale e con una quantità di persone che lavorano in remoto.

La soluzione costruita su **specifiche esigenze**

Avanade ha scelto Fitprime come partner per il benessere aziendale, implementando un programma che combinava accesso a palestre, attività fisiche on-demand, supporto nutrizionale e psicologico.

La soluzione proposta da Fitprime era altamente flessibile e adattabile, pensata per rispondere alle specifiche esigenze dei dipendenti di Avanade, tenendo conto della loro distribuzione geografica e delle diverse modalità di lavoro.

Il programma di benessere includeva:

- **Accesso a Palestre e Attività Fisiche On-Demand:**

Fitprime ha fornito ai dipendenti di Avanade l'accesso a un vasto network di oltre 3.500 palestre e centri sportivi in tutta Italia. Questo ha permesso ai dipendenti di mantenersi attivi fisicamente, indipendentemente dalla loro posizione.

- **Supporto Nutrizionale:**

Il programma prevedeva anche il supporto di biologi nutrizionisti, anamnesi e diete personalizzate, accessibili sia in presenza che da remoto. Questo servizio ha contribuito a migliorare le abitudini alimentari dei dipendenti, promuovendo uno stile di vita più sano.

- **Supporto Psicologico:**

Avanade ha integrato nel programma la possibilità di consulti psicologici con psicoterapeuti qualificati. Questo servizio è stato fondamentale per affrontare problemi di stress e burnout, particolarmente rilevanti in un contesto di lavoro remoto.

- **Campagna di Comunicazione Interna:**

Per assicurare l'adesione al programma, Avanade ha lanciato una campagna di comunicazione interna. Sono stati utilizzati vari canali per informare i dipendenti sui benefici del programma e su come accedere ai servizi offerti da Fitprime. Questa campagna ha incluso email, webinar informativi, e sessioni di Q&A per rispondere alle domande dei dipendenti.

- **Personalizzazione e Accessibilità:**

La soluzione è stata personalizzata per adattarsi alle esigenze specifiche dei dipendenti di Avanade. Fitprime ha lavorato a stretto contatto con Avanade per comprendere meglio le necessità dei loro dipendenti e ha adattato i servizi di conseguenza, garantendo un alto livello di accessibilità e flessibilità.

Questa combinazione di servizi ha permesso a Avanade di **affrontare efficacemente le sfide del lavoro remoto, migliorando il benessere generale dei dipendenti** e favorendo un **ambiente di lavoro più sano e produttivo**.

Una collaborazione dagli ottimi risultati

Avanade ha visto un aumento del 50% nel coinvolgimento dei dipendenti.

Oltre il 23% dei dipendenti utilizza mensilmente i servizi Fitprime, con un significativo incremento dell'allenamento fisico e della partecipazione alle attività di benessere.

Con una media italiana di persone attive pari al **7,4% della popolazione totale**, (con 4,4 milioni di persone sono iscritte ad un fitness club* Fonte Deloitte European Health & Fitness Market Report 2019), ed un 5% che per accedervi usufruisce di benefit aziendali* (Fonte "Valore Sport 2024" studio Ambrosetti; survey condotte in 45 aziende), **Avanade raggiunge e sostiene il benessere del 14,11% della sua popolazione aziendale.**

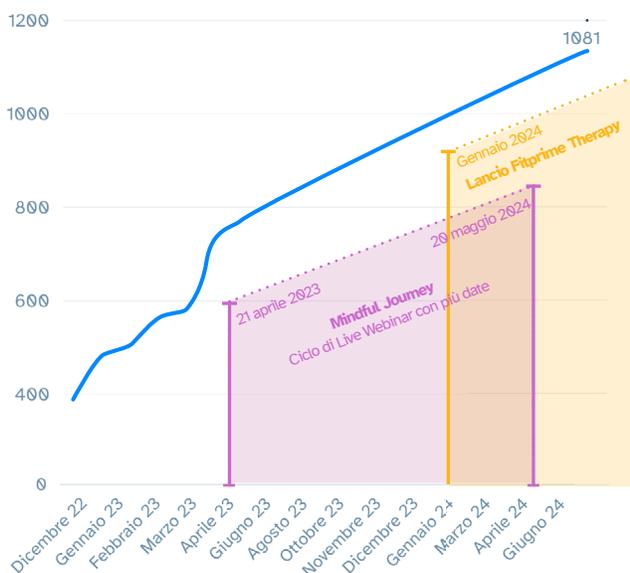
Inoltre, il **13.3% dei dipendenti utilizza il Credito Welfare per accedere ai servizi, in linea** con le altre aziende dello stesso segmento, valorizzando ulteriormente i benefici aziendali. Il feedback dei dipendenti è stato estremamente positivo, evidenziando miglioramenti nel benessere generale e nella soddisfazione lavorativa.

Vediamo di seguito alcuni numeri della collaborazione.

I registrati al servizio

Si è registrato alla piattaforma **il 58%** della popolazione.

La crescita costante nel numero di attivi è dovuta alle attività di comunicazione che ogni mese vengono fatte dal reparto interno dell'azienda con i contenuti creati da Fitprime.



Gli utenti attivi

208 utenti attivi

+24% rispetto allo scorso anno



*Il grafico sotto mostra l'andamento dei check-in da dicembre 2022 a giugno 2024

Quanti ingressi nelle strutture del network?

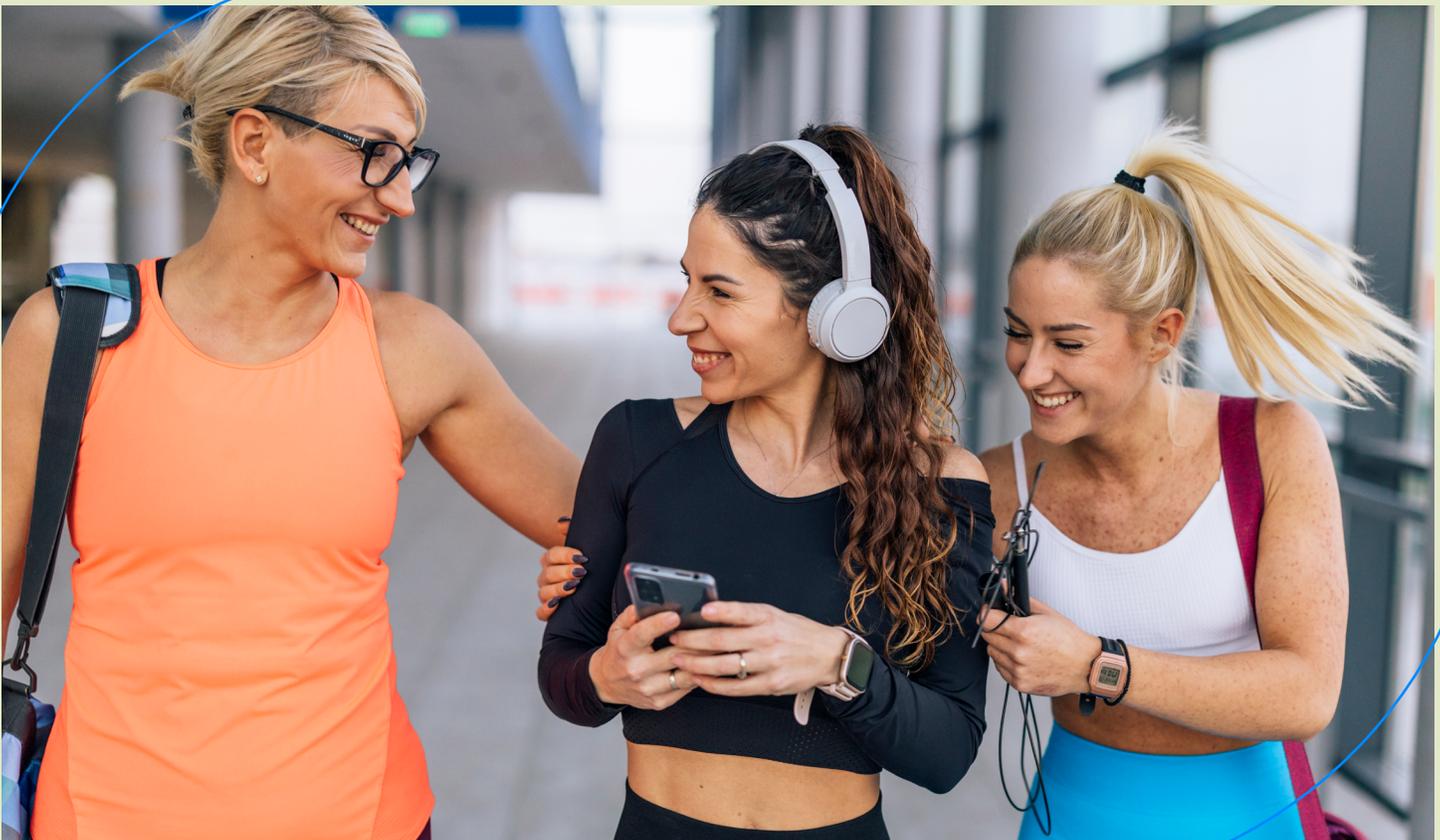
15400 check in totali nelle palestre abilitate Fitprime dall'inizio della collaborazione con un +107% nell'ultimo anno

Il grafico mostra l'andamento dei check-in effettuati **da dicembre 2022 a giugno 2024**

La curva ci racconta una crescita generale con una fisiologica stagionalità in agosto e dicembre.

Marzo 2024, ad esempio, ha visto un **aumento del 107%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Una prova che le giuste strategie di comunicazione, rafforzate dal passaparola, possono portare ad ottimi risultati nella diffusione del benessere.



Dove si allenano le persone Avanaade?

Il **73,6%** degli utenti attivi negli ultimi **12 mesi** si è allenato in un centro sportivo grazie a Fitprime.

Ecco le città con i numeri più alti

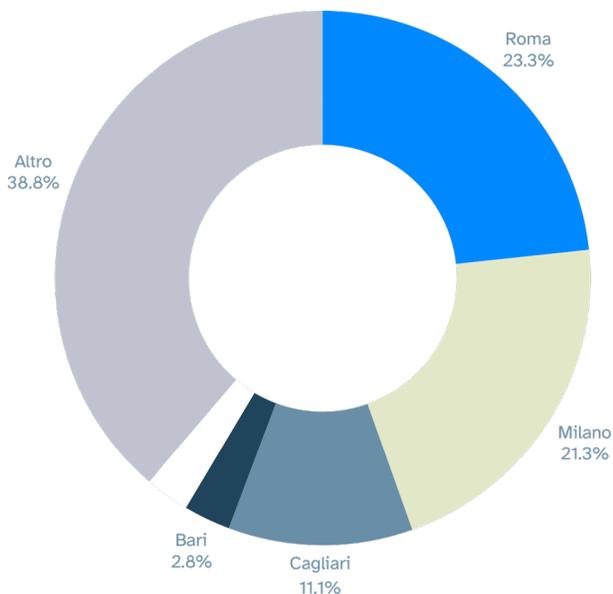
Roma 2.565 ingressi in palestra

Milano 2.341 ingressi in palestra

Cagliari 1.226 ingressi in palestra

Come mostrato dal grafico, l'utilizzo del servizio a "macchia di leopardo" risponde alla distribuzione aziendale che vede i dipendenti distribuiti come segue:

- **Il 60,9%** dei check nelle città in cui l'azienda è presente tra cui **Roma, Milano (Assago), Cagliari, Firenze, Perugia, Bologna, Padova e Torino.**
- **Il restante 39%** in comuni minori e altre città sparse sul territorio.



In questo grafico vediamo i centri sportivi presso i quali le persone di Avanaade hanno effettuato dei check-in

Falcon Fitness	740
T Fitness Club	488
Bodyline Firenze	401
Budokan Fitness	369
Forma Kalaris	341
CrossFit Corsico	244
Keep Fit	210
Lodi Club	208
20 Hours Gargano	198
CrossFit Bicocca	175
Circolo Sportivo Eur	173
Crossfit No Days Off	169

Benessere on demand

Nel 2023 **+70% degli utenti ha utilizzato un servizio Smart** rispetto all'anno precedente arrivando a totalizzare un **3,5% del totale degli utenti attivi**.

Se affiancati ai dati raccolti sugli ingressi nelle strutture di fitness, appare evidente che il benessere on demand è un momento aggiuntivo di attività per chi frequenta già un centro.

Il dato interessante è rappresentato anche dalle persone che sceglie l'on demand come alternativa agli ingressi in palestra per motivi legati al poco tempo, alla privacy o alla voglia di provare nuove attività nella tranquillità del proprio appartamento.



Vediamo di seguito **cosa scelgono le persone Avanade** per il proprio benessere on demand:



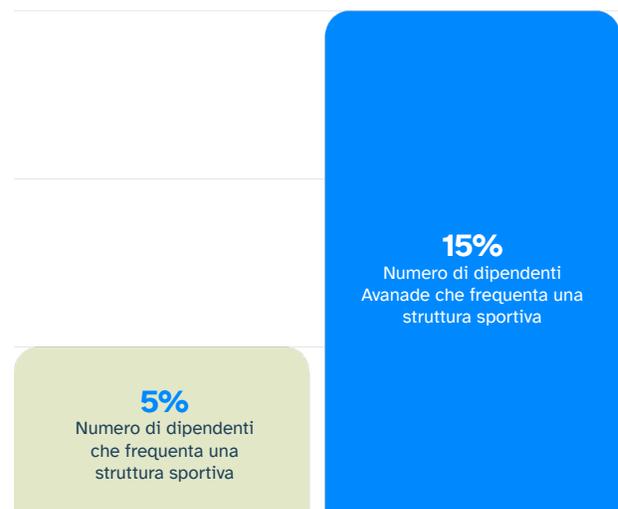


Diamo uno sguardo ai dati nazionali

In questo grafico mettiamo in relazione il numero (in %) di **persone Avanade attive su Fitprime Places** rispetto alla media delle aziende italiane: generalmente il numero di dipendenti che, grazie ad una soluzione aziendale, riesce a frequentare una struttura sportiva, è pari al **5%** (Fonte "Valore Sport 2024" studio Ambrosetti; survey condotte in 45 aziende.)

Ad oggi Avanade ha quindi una popolazione aziendale almeno **3 volte più attiva della media delle aziende italiane** segno del successo del servizio presso la popolazione.

Media aziende ■ Avanade



Benessere a 360°

Come riportato nel grafico A dello studio Ambrosetti, **la pratica sportiva mostra un andamento decrescente all'aumentare dell'età**. I tassi più elevati si osservano nei bambini di 11-14 anni, con il 65,6% di coloro che praticano sport in modo continuativo o saltuario. Al contrario, i livelli più bassi si riscontrano tra gli individui over 65, con solamente il 21% di loro che pratica attività sportive.

Come mostrato dal grafico B, il dato interessante è che il **59,9%** degli utenti attivi di Avanafe ha più di 31 anni, quindi fa parte di una categoria che nella media italiana è più sedentaria: ad es. fra i 35 ed i 44 anni solo il 38% si allena mentre tra i 45 ed i 54 anni scendiamo al 33,6%.

E' evidente che il servizio Fitprime riesce ad ingaggiare tutta la popolazione dell'azienda, anche i più senior, e permette di aprire la strada ad una vera e propria inversione di tendenza nel settore del fitness. A livello di suddivisione in base al sesso, come mostrato nel grafico C, i pesi sono abbastanza equilibrati segno di una diffusione omogenea.

Grafico A

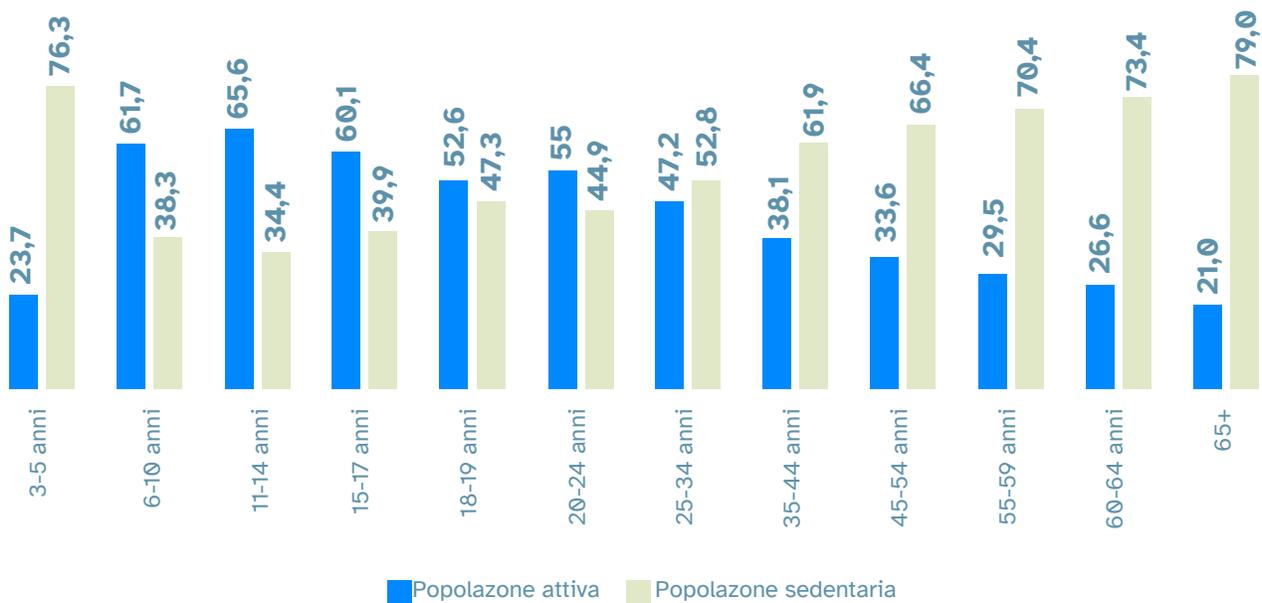


Grafico B

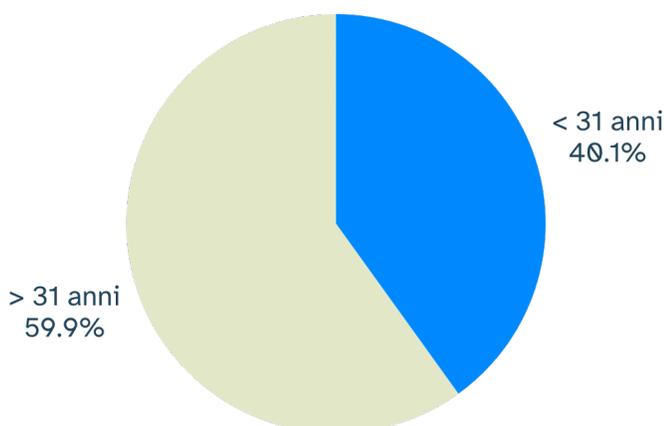
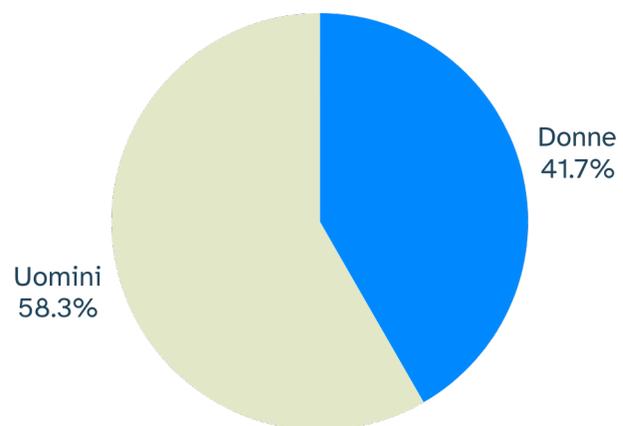
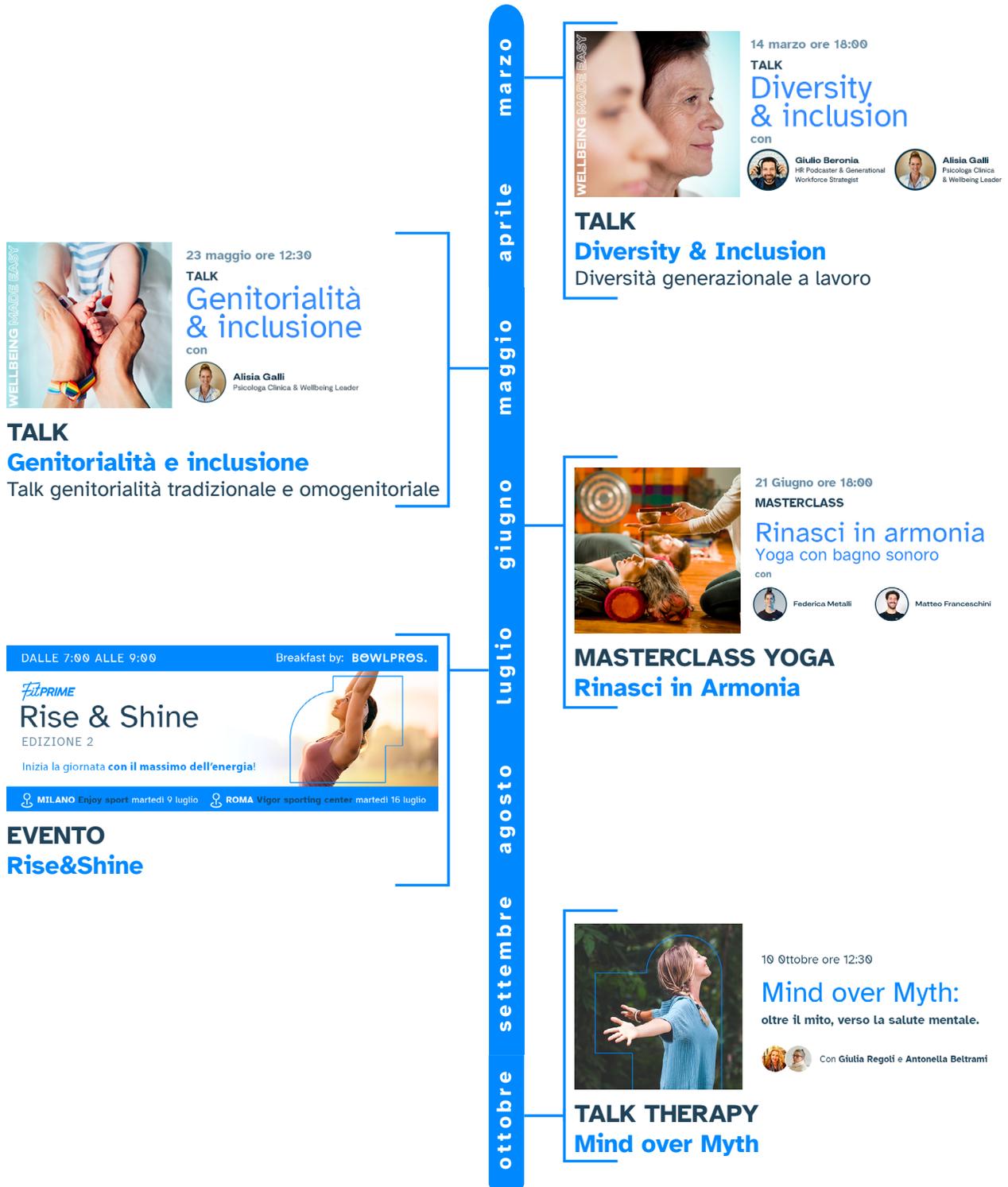


Grafico C



In **Avanade** abbiamo condiviso un **calendario pieno di attività**

Per il 2024 abbiamo creato e condiviso un contenuto al mese
Ecco una selezione dei contenuti che sono piaciuti di più



Conclusioni

L'implementazione di progetti di wellbeing ha trasformato l'approccio di Avanade al benessere dei dipendenti, dimostrando che investire nel benessere fisico e mentale può avere un impatto significativo sul coinvolgimento e sulla produttività. Avanade ha visto un aumento del 50% nel coinvolgimento dei dipendenti, un dato che testimonia l'efficacia del programma. Oltre il 23% dei dipendenti utilizza mensilmente i servizi Fitprime, e il feedback è stato estremamente positivo.

Le lezioni apprese includono l'importanza di una comunicazione efficace e di una personalizzazione dei servizi offerti. Avanade prevede di continuare a espandere il programma, integrando ulteriori iniziative di benessere e rafforzando la partnership con Fitprime.

Ma questi successi non sono riservati solo ad Avanade. Anche la tua azienda può ottenere gli stessi benefici. Per farlo, è essenziale avere una fotografia chiara della situazione attuale del benessere dei tuoi dipendenti e sviluppare una strategia di corporate wellbeing su misura.

E Fitprime offre soluzioni flessibili e adattabili che possono essere personalizzate per soddisfare le esigenze specifiche della tua organizzazione.

*Fit***PRIME**

**Grazie per essere
arrivato fin qui!**